

Energylandia na największych targach turystycznych w Dubaju! Polski park podbija ATM



Park Rollercoasterów nr 1 w Europie wyruszył na podbój Dubaju! Energylandia reprezentuje nasz kraj na prestiżowych targach Arabian Travel Market, przyciągając uwagę rozmachem swojej oferty i błyskawicznie rosnącą popularnością wśród turystów z krajów arabskich, którzy coraz chętniej odkrywają emocje właśnie w Zatorze!

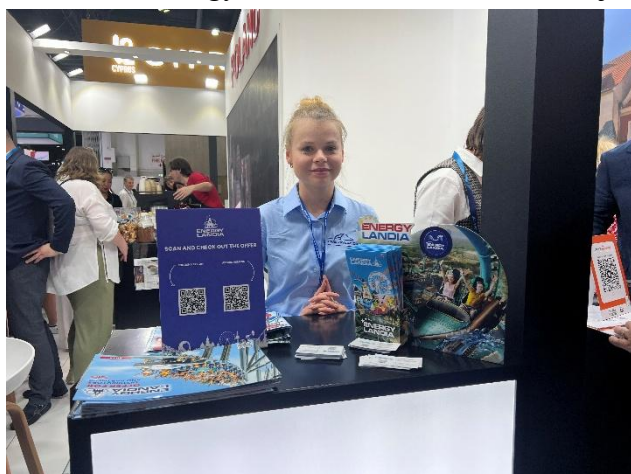


Targi Arabian Travel Market, które w tym roku potrwać do 1 maja, od ponad trzech dekad gromadzą liderów światowej turystyki, hotelarstwa i branży eventowej. To tutaj spotykają się wizjonerzy, twórcy trendów i przedstawiciele najbardziej rozpoznawalnych marek, by wyznaczać kierunki rozwoju globalnego rynku podróży. W tym prestiżowym gronie Energylandia z dumą promuje Polskę, pokazując, że nasz kraj ma do zaoferowania kolejną atrakcję na światowym poziomie – idealną zarówno dla rodzin, jak i miłośników mocnych wrażeń.



Rośnie zainteresowanie Energylandią na Bliskim Wschodzie

Obecność Energylandii na ATM Dubai nie jest przypadkowa. W ostatnich sezonach Park



odnotowuje rosnące zainteresowanie zagranicznych turystów; w tym także ze Zjednoczonych Emiratów Arabskich i Arabii Saudyjskiej. W 2024 roku, poza dominującą grupą Polaków (68 proc.) i Czechów (8,5 proc.), aż 8,9 proc. wszystkich Gości stanowili obywatele państw Bliskiego Wschodu. To pokazuje, że Energylandia staje się rozpoznawalnym miejscem na mapie światowej turystyki rodzinnej i rozrywkowej. Energylandia w tym sezonie nie zwalnia tempa. Park

oferuje aż 133 atrakcje w siedmiu tematycznych strefach, w tym 20 rollercoasterów, spektakularne pokazy artystyczne i nowości takie jak pole campingowe Route 44, inspirowane amerykańską, legendą trasy Route 66. Dynamiczny rozwój, inwestycje w infrastrukturę oraz otwartość na gości z całego świata sprawiają, że Energylandia z każdym rokiem coraz śmiej

zaznacza swoją obecność na globalnej scenie turystycznej, udowadniając, że zaszczytne miano Parku Rollercoasterów nr 1 w Europie nie wzięło się z przypadku.



Małopolska rośnie w siłę

Przypomnijmy, że ubiegły rok przyniósł Małopolsce imponujące wyniki w turystyce. Ten region odwiedziło aż 26,3 miliona osób, co oznacza wzrost o ponad 26 procent względem 2023



Materiał prasowy Parku Rozrywki Energylandia

roku. Wśród odwiedzających aż 23,1 miliona stanowili turyści krajowi, a 3,2 miliona Goście zagraniczni. Szczególnie dynamicznie rosło zainteresowanie ze strony mieszkańców krajów Bliskiego Wschodu, a turyści ze Zjednoczonych Emiratów Arabskich uplasowali się na czwartym miejscu wśród zagranicznych Gości regionu.

Szacuje się, że wpływy z turystyki w Małopolsce osiągnęły w 2024 roku rekordowe 19,35



miliarda złotych, czyli o niemal 50 procent więcej niż rok wcześniej. Energylandia, jako jedna z najbardziej rozpoznawalnych atrakcji w regionie obok Krakowa, Zakopanego czy kopalni w Wieliczce, znacząco przyczynia się do tego sukcesu. Dzięki takim inwestycjom Zator staje się nie tylko krajowym, ale i międzynarodowym symbolem nowoczesnej rozrywki i dynamicznego rozwoju turystyki w Polsce.

Obecność Energylandii na Arabian Travel Market to także szansa na promocję Małopolski jako atrakcyjnego kierunku podróży dla rodzin z dziećmi oraz fanów aktywnego wypoczynku. Zator, dzięki sukcesowi Parku, coraz mocniej wpisuje się w turystyczne plany odwiedzających z najdalszych zakątków świata.